


**BELASTING BETREFFENDE DE DISTRIBUTIE VAN RECLAMEDRUKWERKEN AAN HUIS - AANGIFTE**
**Aanslagjaar** : 2024

Datum :

**Ik ondergetekende** : .....

Adres : .....

Gemeente : .....

Mevrouw, Mijnheer,

In uitvoering van de beslissingen genomen door de Gemeenteraad in zitting van 20.12.2022 in verband met de belasting betreffende de distributie van reclamedrukwerken aan huis, vragen wij u dit aangifteformulier in te vullen en het binnen de 15 dagen naar onderstaand adres terug te sturen.

**Beschrijving van de reclamedrukwerk of merk van het betreffend product** :

 Formaat :  kaart of blad waarvan de oppervlakte kleiner of gelijk is aan het formaat A4  
(Aanslagvoet 2024 = 0,012)

 kaart of blad waarvan de oppervlakte groter is dan het formaat A4  
(Aanslagvoet 2024 = 0,034)

 catalogus, folder of krant (meer dan één blad)  
(Aanslagvoet 2024 = 0,084)

Aantal verdeelde exemplaren : .....

Datum van de distributie : .....

**Uitgever** : Naam of maatschappelijke naam : .....

Adres : .....

Ondernemingsnummer : .....

Tel : ..... E-mail : .....

**Verdeler** : Naam of maatschappelijke naam : .....

Adres : .....

Ondernemingsnummer : .....

Tel : ..... E-mail : .....

**Aanslagbiljet te sturen naar** :  Uitgever

 Verdeler

 Ik verklaar juist en volledig de inlichtingen op huidige aangifte.  
- zie uittreksels van het reglement op keerzijde -

Datum :

Handtekening,

## UITTREKSELS UIT HET BELASTINGREGLEMENT BETREFFENDE DE DISTRIBUTIE VAN RECLAMEDRUKWERKEN AAN HUIS

Beraadslaging van de Gemeenteraad van 20.12.2022

### GRONDSALG VAN DE HEFFING

- Artikel 1.- Er wordt, voor de periode van 01.01.2023 tot 31.12.2025, een gemeentebelasting geheven op de distributie aan huis van publiciteitsbladen en -kaarten met commercieel karakter, alsook catalogi, folders en kranten die publiciteit met handelsoogmerk bevatten wanneer deze drukwerken niet geadresseerd zijn.  
De belasting heeft alleen betrekking op de gratis distributie van de kant van de bestemming.
- Artikel 2.- Huidige bepalingen treffen de niet bij name geadresseerde drukwerken die minder dan 40 % niet-publicitaire redactionele teksten bevatten. Het percentage niet-publicitaire redactionele teksten wordt berekend door rekening te houden met hun totale bezettingsoppervlakte in het drukwerk.
- Artikel 3.- Onder publiciteitsbladen en -kaarten wordt verstaan stukken die bestaan uit één blad (twee al dan niet bedrukte bladzijden).  
Onder catalogi, folders of publiciteitskranten wordt verstaan stukken die uit meer dan één blad bestaan.
- Artikel 4.- Onder redactionele teksten dient men te verstaan :
- de teksten die door journalisten uit hoofde van hun beroep zijn geschreven, voor zover er geen sprake is, hetzij expliciet, hetzij impliciet, van firma's of bepaalde producten ;
  - de teksten die ten opzichte van de bevolking van de gemeente een sociale rol vervullen en algemene inlichtingen zonder commerciële bedoelingen verstrekken of officiële informatie van openbaar nut verschaffen in verband met de orde of het welzijn zoals hulpdiensten, openbare diensten, mutualiteiten, ziekenhuizen, wachtdiensten (dokters, verpleegkundigen, apothekers) of inlichtingen van openbaar nut zoals gemeentelijke en allerlei nationale en internationale informatie ;
  - de algemene regionale, politieke, sportieve, culturele, artistieke en folkloristische alsook literaire en wetenschappelijke niet-commerciële mededelingen aan verbruikers ;
  - de mededelingen over erediensten, aankondigingen van allerlei activiteiten zoals feesten en kermissen, schoolfeesten en activiteiten van jeugdhuisen en culturele centra ;
  - de notariële aankondigingen ;
  - de aankondigingen van particulieren betreffende roerende of onroerende overeenkomsten ;
  - de werkaanbiedingen ;
  - de verkiezingspropaganda.
- Artikel 5.- Worden als publicitaire teksten beschouwd, de artikels :
1. waarin impliciet of expliciet bepaalde firma's of producten worden vermeld ;
  2. die op een directe of verdoken manier de lezer verwijzen naar reclame ;
  3. die er op een algemene manier naar streven firma's, producten of diensten onder de aandacht brengen, bekend te maken, aan te bevelen en dit teneinde tot een commerciële transactie te komen.

### AANSLAGVOET

- Artikel 7.- De aanslagvoet van de belasting wordt als volgt vastgesteld :
- a. Publiciteitsblad of -kaart :
    - 1- oppervlakte kleiner of gelijk aan het formaat A4 : 0,011 EUR per verdeeld exemplaar met een minimum van 30,00 EUR per distributie ;
    - 2- oppervlakte groter dan het formaat A4 : 0,033 EUR per verdeeld exemplaar met een minimum van 85,00 EUR per distributie ;
  - b. Publicitaire catalogus, folder of krant : 0,083 EUR per verdeeld exemplaar met een minimum van 220,00 EUR per distributie.
- Artikel 8.-
- De aanslagvoeten van de belasting worden jaarlijks aangepast aan het indexcijfer van de consumptieprijzen van het Koninkrijk.
- Deze voor het lopende aanslagjaar worden berekend volgens de volgende formule :
- $$\frac{\text{basisaanslagvoet} \times \text{nieuw indexcijfer}}{\text{basisindexcijfer}}$$
- De basisaanslagvoet is het initiële bedrag dat in onderhavig belastingreglement wordt vastgesteld.  
De basisindex is de index voor november 2022.  
De nieuwe index is de index voor november van het jaar voorafgaand aan het aanslagjaar.  
Na toepassing van die coëfficiënt, wordt het bedrag afgerond naar het hogere veelvoud van 10 cent.

### BELASTINGPLICHTING

- Artikel 9.- De belasting is verschuldigd door de natuurlijke of rechtspersoon voor wie het drukwerk wordt verdeeld.
- Artikel 10.- De belasting mag ingevorderd worden op de bezittingen van de uitgever van drukwerken waarop deze bepalingen van toepassing zijn en op deze van de verdeler van de belastbare drukwerken.