

Uittreksel uit het register der beraadslagingen van de Gemeenteraad

<b>Aanwezig</b>	Damien De Keyser, <i>Gemeenteraadslid-Voorzitter</i> ; Benoît Cerexhe, <i>Burgemeester</i> ; Caroline Lhoir, Alexandre Pirson, Françoise de Callatay-Herbiet, Antoine Bertrand, Carine Kolchory, Dominique Harmel, Gerda Postelmans, Helmut De Vos, <i>Schepenen</i> ; Willem Draps, Philippe van Cranem, Anne-Charlotte d'Ursel, Carla Dejonghe, Christine Sallé, Tanguy Verheyen, Aymeric de Lamotte, Christophe De Beukelaer, Cécile Vainsel, Catherine Bruggeman, Etienne Dujardin, Laurent de Spirlet, Olivia Casterman, Marie Cruysmans, Muriel Godhaird, Anne Delvaux de Fenffe, Juliette Siaens-Mahieu, Christiane Mekongo Ananga, Cathy Vaessen, Sophie Busson, Danièle Van Crombrugge-Gruloos, <i>Gemeenteraadsliden</i> ; Florence van Lamsweerde, <i>Gemeentesecretaris</i> .
<b>Verontschuldigd</b>	Alexia Bertrand, Georges Dallemagne, Jonathan de Patoul, Michel Naets, <i>Gemeenteraadsliden</i> .

**Zitting van 20.12.22**

---

**#Onderwerp : GR - Belastingreglement betreffende de verdeling van reclamedrukwerken aan huis -  
Wijziging #**

---

Openbare zitting

DE RAAD,

Gelet op het belastingreglement betreffende de verdeling van reclamedrukwerken aan huis, gestemd door de Gemeenteraad in zitting van 15.12.2020, verbindend geworden op datum van 21.12.2020, toepasselijk voor de periode van 01.01.2021 tot 31.12.2025 ;

Gelet op de nieuwe gemeentewet, zoals gewijzigd door federale en gewestelijke bepalingen, met name artikel 117 ;

Gelet op het ordonnantie van 03.04.2014 betreffende de vestiging, de invordering en de geschillen inzake gemeentebelastingen, gewijzigd op 12.02.2015 en op 17.12.2019 ;

Gelet op de financiële toestand van de Gemeente ;

Overwegende dat de gemeentelijke overheid haar bevoegdheid tot het heffen van belastingen ontleent aan artikel 170 § 4 van de Grondwet ; dat het haar toekomt in het kader van haar fiscale autonomie om de basissen en de grondslag te bepalen van de belastingen waarvan zij de noodzakelijkheid bepaalt in functie van de behoeften waarin zij meent te moeten voorzien, onder de enige beperking opgelegd door de Grondwet, te weten de bevoegdheid van de wetgever om de gemeenten te verbieden bepaalde belastingen te heffen ; dat onder voorbehoud van de uitzonderingen bepaald door de wet, de gemeentelijke overheid onder het toezicht van de toezichthoudende overheid de basis kiest van de belastingen die ze heft ;

Overwegende dat zowel de bepaling van de belastbare materie alsook deze van de belastingplichtigen behoort tot de fiscale autonomie toegekend aan de gemeentelijke overheid ; dat zij, in deze materie, beschikt over een discretionaire bevoegdheid die zij uitoefent rekening houdend met haar specifieke financiële behoeften ;

Overwegende dat de Gemeenteraad het nuttig heeft geoordeeld de door dit belastingreglement beoogde verdeling van reclamedrukwerken aan huis te belasten teneinde zich aanvullende inkomsten te verschaffen ter financiering van de uitgaven van algemeen nut waaraan de Gemeente het hoofd dient te bieden ;

Overwegende dat de verdeling van niet-geadresseerde reclamedrukwerken aan huis een economische activiteit zijn, die inkomsten voortbrengt, welke redelijkerwijze toelaten, dat de natuurlijke of rechtspersonen, actief in deze sector, beschikken over bijdragemogelijkheden die hun toelaten om de belastingen, die hen te laste worden gelegd, te betalen ;

Overwegende dat de verdeling van niet-geadresseerde reclamedrukwerken aan huis voor de Gemeente bijkomende uitgaven met zich meebrengen op vlak van netheid zonder dat zij een bijdrage leveren voor de financiering van deze bijkomende uitgaven ; dat het daarom gerechtvaardigd is een gedeelte

van deze uitgaven te financieren door middel van een belastingreglement ;  
Overwegende dat de toegepaste aanslagvoeten sinds het aanslagjaar 2021 zijn vastgesteld ; dat, gezien de snel stijgende inflatie die we momenteel meemaken, de verhoging van de aanslagvoeten gerechtvaardigd is en dat de aanslagvoeten voortaan jaarlijks zullen worden herzien op basis van de consumentenprijsindex van het Koninkrijk ;

Op voorstel van het College van Burgemeester en Schepenen ;

Hoort de interventie van Mevr. Anne-Charlotte d'URSEL, gemeenteraadslid ;

BESLUIT het belastingreglement betreffende de verdeling van reclamedrukwerken aan huis als volgt te wijzigen :

## **GRONDSLAG VAN DE HEFFING**

### Artikel 1.-

Er wordt, voor de periode van 01.01.2023 tot 31.12.2025, een gemeentebelasting geheven op de verdeling aan huis van publiciteitsbladen en -kaarten met commercieel karakter, alsook catalogi, folders en kranten die publiciteit met handelsoogmerk bevatten wanneer deze drukwerken niet geadresseerd zijn.

De belasting heeft alleen betrekking op de verdeling die gratis bezorgd wordt aan de bestemmingen.

### Artikel 2.-

Huidige bepalingen treffen de niet bij name geadresseerde drukwerken die minder dan 40 % niet-publicitaire redactionele teksten bevatten. Het percentage niet-publicitaire redactionele teksten wordt berekend door rekening te houden met hun totale bezettingsoppervlakte in het drukwerk.

### Artikel 3.-

Onder publiciteitsbladen en -kaarten wordt verstaan stukken die bestaan uit één blad (twee al dan niet bedrukte bladzijden).

Onder catalogi, folders of publiciteitskranten wordt verstaan stukken die uit meer dan één blad bestaan.

### Artikel 4.-

Onder redactionele teksten dient men te verstaan :

- de teksten die door journalisten uit hoofde van hun beroep zijn geschreven, voor zover er geen sprake is, hetzij expliciet, hetzij impliciet, van firma's of bepaalde producten ;
- de teksten die ten opzichte van de bevolking van de gemeente een sociale rol vervullen en algemene inlichtingen zonder commerciële bedoelingen verstrekken of officiële informatie van openbaar nut verschaffen in verband met de orde of het welzijn zoals hulpdiensten, openbare diensten, mutualiteiten, ziekenhuizen, wachtdiensten (dokters, verpleegkundigen, apothekers) of inlichtingen van openbaar nut zoals gemeentelijke en allerlei nationale en internationale informatie ;
- de algemene regionale, politieke, sportieve, culturele, artistieke en folkloristische alsook literaire en wetenschappelijke niet-commerciële mededelingen aan verbruikers ;
- de mededelingen over erediensten, aankondigingen van allerlei activiteiten zoals feesten en kermissen, schoolfeesten en activiteiten van jeugdhuisen en culturele centra ;
- de notariële aankondigingen ;
- de aankondigingen van particulieren betreffende roerende of onroerende overeenkomsten ;
- de werkaanbiedingen ;
- de verkiezingspropaganda.

### Artikel 5.-

Worden als publicitaire teksten beschouwd, de artikels :

- waarin impliciet of expliciet bepaalde firma's of producten worden vermeld ;
- die op een directe of verdoken manier de lezer verwijzen naar reclame ;
- die er op een algemene manier naar streven firma's, producten of diensten onder de aandacht brengen, bekend te maken, aan te bevelen en dit teneinde tot een commerciële transactie te komen.

### Artikel 6.-

De belasting betreffende de verdeling van reclamedrukwerken aan huis wordt ingevorderd door middel van

een kohier.

## AANSLAGVOET

### Artikel 7.-

De aanslagvoeten van de belasting worden als volgt vastgesteld :

- **Publiciteitsblad of -kaart** :

- a. oppervlakte kleiner of gelijk aan het formaat A4 : 0,011 EUR per verdeeld exemplaar met een minimum van 30,00 EUR per verdeling ;
- b. oppervlakte groter dan het formaat A4 : 0,033 EUR per verdeeld exemplaar met een minimum van 85,00 EUR per verdeling ;

- **Publicitaire catalogus, folder of krant** : 0,083 EUR per verdeeld exemplaar met een minimum van 220,00 EUR per verdeling.

### Artikel 8.-

De aanslagvoeten van de belasting worden jaarlijks aangepast aan het indexcijfer van de consumptieprijzen van het Koninkrijk.

Deze voor het lopende aanslagjaar worden berekend volgens de volgende formule :

basisaanslagvoet x nieuw indexcijfer

basisindexcijfer

De basisaanslagvoet is het initiële bedrag dat in onderhavig belastingreglement wordt vastgesteld.

De basisindex is de index voor november 2022.

De nieuwe index is de index voor november van het jaar voorafgaand aan het aanslagjaar.

Na toepassing van die coëfficiënt, wordt het bedrag afgerond naar het hogere veelvoud van 10 cent.

## **BELASTINGPLICHTIGE**

### Artikel 9.-

De belasting is verschuldigd door de natuurlijke of rechtspersoon voor wie het drukwerk wordt verdeeld.

### Artikel 10.-

De belasting mag ingevorderd worden op de bezittingen van de uitgever van drukwerken waarop deze bepalingen van toepassing zijn en op deze van de verdeler van de belastbare drukwerken.

## **AANGIFTE**

### Artikel 11.-

De belastingplichtige is gehouden tenminste 15 kalenderdagen voor iedere verdeling bij de gemeente alle noodzakelijke gegevens voor de aanslag spontaan aan te geven.

### Artikel 12.-

Indien de gemeente een verdeling van reclamdrukwerk vaststelt die geen voorwerp heeft uitgemaakt van een spontane aangifte, zendt ze een aangifteformulier aan de belastingplichtige dat vóór de hierop vermelde datum behoorlijk ingevuld en ondertekend dient teruggezonden te worden.

### Artikel 13.-

Bij gebrek aan aangifte binnen de gestelde termijn of in geval van onjuiste, onvolledige of onnauwkeurige aangifte vanwege de belastingplichtige, wordt de belasting ambtshalve gevestigd.

Voor de belasting ambtshalve wordt gevestigd, brengt het College van Burgemeester en Schepenen of een persoon die hij heeft aangesteld de belastingplichtige, per aangetekende brief, op de hoogte van de redenen waarom gebruik wordt gemaakt van deze procedure, de elementen waarop de belasting is gebaseerd evenals de wijze van bepaling van die elementen en het bedrag van de belasting.

De belastingplichtige beschikt over een termijn van 30 kalenderdagen te rekenen vanaf de derde werkdag die volgt op de verzending van de kennisgeving om zijn opmerkingen schriftelijk mee te delen.

Als binnen de 30 dagen te rekenen vanaf de verzendingsdatum van deze kennisgeving, de belastingplichtige geen enkele opmerking heeft geuit, zal worden overgegaan tot de dwingende inkohiering van de belasting verhoogd met een bedrag gelijk aan 100 % van de betreffende belasting.

### Artikel 14.-

Het aantal niet bij name geadresseerde reclamdrukwerken die in acht genomen wordt voor de ambtshalve belasting zal overeenkomen met het aantal brievenbussen op het grondgebied van de gemeente die publiciteit aanvaarden. Indien de reclamdrukwerken verdeeld worden in brievenbussen met een sticker die

reclamedrukwerk weigert, ("publiciteit neen dank u", "no pub", ...) zal het aantal brievenbussen in acht genomen voor de ambtshalve belasting overeenkomen met het totaal van alle brievenbussen op het grondgebied van de gemeente.

In het begin van elk aanslagjaar, zal het Gemeentebestuur aan de diensten van de Post vragen, het aantal brievenbussen op het grondgebied van de gemeente te bepalen.

Het is dit aantal aldus vastgestelde brievenbussen en bepaald door het College van Burgemeester en Schepenen dat als basis zal dienen voor de ambtshalve belastingheffing.

## **INVORDERING**

### Artikel 15.-

De belasting moet worden betaald binnen 2 maanden na de verzending van het aanslagbiljet.

Bij gebrek aan de volledige betaling van de belasting binnen de toegekende termijn, wordt de belastingplichtige per aangetekende brief gedagvaard om de verschuldigde belasting te betalen.

De kosten van de aangetekende zending zijn ten laste van de schuldenaar of medeschuldenaar.

### Artikel 16.-

De bepalingen betreffende de verwijlinteressen inzake de Rijksbelastingen op de inkomsten zijn van toepassing.

### Artikel 17.-

In geval van niet-betaling binnen de voorgeschreven termijnen wordt een vervolging ingesteld via een gerechtsdeurwaarder op verzoek van de Gemeenteontvanger door de overhandiging van een uittreksel uit het kohier met vermelding van de datum van uitvoerbaarverklaring van dit kohier en een kopie van het aanslagbiljet.

## **BEZWAREN**

### Artikel 18.-

Het bezwaar moet schriftelijk ingediend worden aan het College van Burgemeester en Schepenen en, op straffe van verval, moet worden ingediend binnen een termijn van 3 maanden te rekenen vanaf de derde werkdag volgend op de datum van verzending van het aanslagbiljet.

Het moet ondertekend en gemotiveerd worden door de belastingplichtige of zijn vertegenwoordiger.

Indien de belastingplichtige of zijn vertegenwoordiger wenst gehoord te worden in het kader van het bezwaar, moet hij dit uitdrukkelijk vermelden in het bezwaar.

### Artikel 19.-

Een ontvangstmelding wordt gestuurd aan de belastingplichtige of zijn vertegenwoordiger binnen 15 kalenderdagen na de indiening van het bezwaarschrift.

### Artikel 20.-

Als de belastingplichtige of zijn vertegenwoordiger dat in het bezwaarschrift heeft gevraagd, zal hij worden uitgenodigd op een hoorzitting.

Het College van Burgemeester en Schepenen of elke persoon die het heeft aangesteld deelt aan de belastingplichtige en aan zijn vertegenwoordiger de datum van de hoorzitting mee, evenals de dagen en uren waarop het dossier geraadpleegd kan worden. Deze mededeling geschiedt ten minste 15 kalenderdagen vóór de dag van de hoorzitting.

De aanwezigheid op de hoorzitting moet door de belastingplichtige of zijn vertegenwoordiger aan het College van Burgemeester en Schepenen of de persoon die het heeft aangesteld, schriftelijk en ten minste 7 kalenderdagen vóór de dag van de hoorzitting bevestigd worden.

### Artikel 21.-

Binnen een termijn van 6 maanden te rekenen vanaf de datum van ontvangst van het bezwaarschrift, doet het College van Burgemeester en Schepenen uitspraak op basis van een met redenen omklede beslissing. Deze termijn wordt met 3 maanden verlengd als de betwiste aanslag ambtshalve werd gevestigd.

De beslissing wordt per aangetekende brief meegedeeld aan de belastingplichtige en aan zijn vertegenwoordiger.

Deze brief vermeldt de instantie waarbij beroep kan worden ingesteld evenals de ter zake geldende termijn en vormen.

De beslissing van het College van Burgemeester en Schepenen is onherroepelijk wanneer het beroep niet tijdig bij de bevoegde instantie is ingesteld.

### Artikel 22.-

Tegen de beslissing van het College van Burgemeester en Schepenen of bij gebrek aan beslissing binnen de

in artikel 21 bedoelde termijnen, kan beroep worden aangetekend bij de Rechtbank van Eerste Aanleg.

Het vonnis van de Rechtbank van Eerste Aanleg is vatbaar voor verzet of beroep.

Tegen het arrest van het Hof van Beroep kan cassatieberoep worden aangetekend.

De vormen, de termijnen en de procedure voor deze beroepen worden geregeld zoals inzake Rijksinkomstenbelastingen en gelden voor alle betrokken partijen.

Artikel 23.-

Onverminderd de bepalingen van de ordonnantie van 03.04.2014 en voor alle aangelegenheden die niet door deze verordening worden geregeld, zijn de bepalingen van titel VII, hoofdstukken 1, 3, 4, 6 tot en met 9bis van het Wetboek van de inkomstenbelastingen en de artikels 126 tot en met 175 van het uitvoeringsbesluit van dit Wetboek, voor zover zij niet specifiek betrekking hebben op de inkomstenbelastingen, alsook de gewestelijke bepalingen die verwijzen naar het Wetboek van de minnelijke en gedwongen invordering van fiscale en niet-fiscale schuldvorderingen of naar alle andere gewestelijke bepalingen met betrekking tot de lokale belastingen, van toepassing op de gemeentelijke belastingen.

De Raad keurt het voorstel van beraadslaging goed.

31 stemmers : 20 positieve stemmen, 9 negatieve stemmen, 2 onthoudingen.

*Nee : Willem Draps, Anne-Charlotte d'Ursel, Carla Dejonghe, Christine Sallé, Tanguy Verheyen, Etienne Dujardin, Laurent de Spirlet, Muriel Godhaird, Juliette Siaens-Mahieu.*

*Onthoudingen : Aymeric de Lamotte, Olivia Casterman.*

ALDUS GEDAAN EN BERAADSLAAGD IN ZITTING.

De Gemeentesecretaris,  
(g) Florence van Lamsweerde

De Voorzitter,  
(g) Damien De Keyser

VOOR EENSLUIDEND AFSCHRIFT  
Sint-Pieters-Woluwe, 30 december 2022

De Gemeentesecretaris,

De Burgemeester,

Florence van Lamsweerde

Benoît Cerexhe

*Florence van Lamsweerde*

*Benoît Cerexhe*