

Schriftelijke vraag van mevrouw Carla Dejonghe aan de heer Helmut De Vos, schepen van Nederlandstalige Aangelegenheden, betreffende de eentalige communicatie in het kader van het jaarlijks Xmas festival.

De gemeentelijke activiteitenkalender bevat een aantal activiteiten die al jaren meegaan. Zo ondermeer ook het 8^{ste} straatfestival voor plastische kunstenaars dat plaatsvindt in het kader van het jaarlijkse Xmas festival. Recent ontvingen we de uitnodiging voor dit evenement per mail. Communicatiebureau WindBag Communication stond hiervoor in.

Gezien het hier om een initiatief gaat dat financieel ondersteund wordt door de gemeente en er heel wat volk op afkomt, spreekt het voor zich dat de uitnodiging zelf in verschillende talen verspreid wordt. Zeker als, zoals in de mail staat, er gestreefd wordt naar 30.000 bezoekers voor de Kerstmarkt. In het verleden was meertalige communicatie steeds een vanzelfsprekendheid.

Wie doorklikt naar de website van het Straatfestival, ziet daar weliswaar dat de titel van het evenement ook in het Nederlands overgenomen is, maar voor het overige vindt men er geen enkele Nederlandstalige of Engelstalige informatie terug. Ook de informatie voor de potentiële deelnemers is enkel beschikbaar in het Frans.

Euro Noël had in het verleden een sterke reputatie opgebouwd als internationaal, meertalig volksfeest. Daar lijkt alvast in de communicatie vanaf gestapt. Graag had ik dan ook geweten waarom er niet langer meertalig over dit initiatief wordt gecommuniceerd. Wat is de houding van het huidige college over de meertalige communicatie naar de bevolking toe? Werd er in de onderhandeling met het communicatiebureau WindBag Communication opgenomen dat er ook in andere talen diende gecommuniceerd werd? Zo niet, waarom dan niet?