

De gemeentelijke vzw Wolu-Animaties heeft een bestek opgemaakt om een organisator te vinden voor de vernieuwde Kerstmarkt. Dit bestek werd opgemaakt in het Frans en in het Nederlands. Dit bestek bevatte de voorwaarden voor de organisatie kerstmarkt (open naar de handelsbuurt, feestelijke en culturele dimensie, duurzaam evenement, Europese dimensie, ...). In het bestek werd evenwel niets vermeld met betrekking tot het taalgebruik.

Vervolgens, eenmaal de keuze was gemaakt en het bedrijf de eerste voorbereidingen reeds had getroffen op de kerstmarkt uit te werken, werd er gepraat over de communicatie in twee of drie talen.

De artiesten van Sint-Pieters-Woluwe werden aangeschreven, elk in hun eigen taal, net zoals de handelaars.

De organisatoren van de vernieuwde kerstmarkt hebben ook een website ontwikkeld, in de twee talen.

Alle affiches, folders, uitnodigingen werden opgesteld in de twee talen, net zoals het programmaboekje.

Ook over alle andere recente door de gemeente georganiseerde en voor het publiek toegankelijke evenementen werd door het gemeentebestuur steeds tweetalig gecommuniceerd (Kunstenprijs van Sint-Pieters-Woluwe, kunstenaarsparcours, de opening van de nieuwe bio-markt in Vogelzang, ...).

Helmut De Vos,
schepen van Nederlandstalige Aangelegenheden