

**GEMEENTEBESTUUR SINT-PIETERS-WOLUWE**  
Charles Thielemanslaan 93  
1150 BRUSSEL

Dienst Secretariaat

**Antwoord op een schriftelijke vraag van een gemeenteraadslid**

### **SCHRIFTELIJKE VRAAG**

<b>Verzoek van:</b>	Carla Dejonghe
<b>Datum:</b>	20/09/23
<b>Gericht tot:</b>	Antoine Bertrand

**Onderwerp: project 'Ontbijten met handelaars' in Sint-Pieters-Woluwe**

Mijnheer de Schepen,

Er wordt een nieuw project opgestart: 'Ontbijten met de handelaars'. Deze ontbijten worden wijk per wijk georganiseerd om de ervaringen van de handelaars in Sint-Pieters-Woluwe te horen. Ondertussen wordt een gratis ontbijt en koffie aangeboden. Het eerste handelaarsontbijt zal doorgaan in Stokkel op dinsdag 26 september.

De marktkramers niet meenemen in het verhaal is een gemiste kans. Op dinsdag is er dan misschien wel markt, maar de kleinste. Gezien het uur is het duidelijk dat marktkramers niet aanwezig kunnen zijn.

De markt maakt *ook* integraal deel uit van het economisch gebeuren in de gemeente en trekt volk. Markten gaan door in de verschillende wijken: Stokkel, Vogelzang, Sinte-Aleidis en het Centrum.

Marktkramers in contact brengen met de handelaars zou net meer banden smeden en samenwerkingen kunnen initiëren. Marktkramers hebben soms een andere kijk op de zaken, wat een verrijking kan betekenen.

Vandaar mijn vragen:

- Waarom worden de ontbijten niet georganiseerd in samenwerking met de marktkramers? De samenwerking met handelaars zou zeer interessant kunnen zijn.
- Gaan er ontmoetingsmomenten voor marktkramers georganiseerd worden in de toekomst ?

Ik dank u bij voorbaat.

Carla Dejonghe

## ANTWOORD

Het initiatief van de "netwerkontbijten" is ontstaan uit de wens om contacten te leggen met en tussen de handelaars, om hen beter te leren kennen en om hen aan te moedigen en te steunen in hun initiatieven om de economie van de wijken van Sint-Pieters-Woluwe (opnieuw) een nieuw leven in te blazen. Op basis van de ervaring van onze partner hub.brussels, die het ontbijt aanbiedt, kozen we voor dit vroege ochtenduur om buiten de openingsuren van de winkels te vallen en zo de deelname van zoveel mogelijk handelaars te vergemakkelijken. Velen van hen namen deel (ongeveer twintig), wat de relevantie van de timing lijkt te bevestigen.

Aan de andere kant is het veel ingewikkelder om het ideale moment te vinden om de marktkeuzers samen te brengen. Deze werden afgelopen april geraadpleegd om een geschikt tijdstip voor een ontmoeting te bepalen, maar geen van deze tijdstippen stelde de meerderheid tevreden:

De periode vóór de markt is gewijd aan hun installatie;

Tijdens de markt zijn de meesten onder hen alleen en kunnen ze hun kraam niet verlaten;

Het einde van de markt betekent niet voor iedereen het einde van de dag en de meesten pakken hun spullen en vertrekken zonder tijd te verliezen naar een andere verkooplocatie;

De avond is alleen geschikt voor mensen die niet ver weg wonen (en dat zijn er niet veel). Om nog maar te zwijgen over het feit dat het werk voor hen meestal doorgaat na hun terugkeer.

Als gevolg daarvan moesten we deze bijeenkomsten annuleren vanwege een gebrek aan deelnemers.

Voor deze ontbijten werd gekozen voor de ochtend (8u30-9u45), wat de marktkeuzers de kans gaf om koffie te komen drinken en lokale handelaars te ontmoeten.

De markt en haar handelaars zijn een integraal onderdeel van het economische leven in de wijk en leveren een belangrijke bijdrage aan de dynamisering van het gebied. Om hen ook te ondersteunen, ontmoeten de dienst en ik hen zo regelmatig mogelijk op het terrein en ondernemen passende actie. Om alleen de meest recente te noemen:

In 2022 werd een campagne gehouden om "nulafval"-markten te promoten;

In september 2022 werd er een nieuwe markt gelanceerd (Maieurs marché - Meiersmarkt);

In mei 2023 werd een herlanceringscampagne gelanceerd met een reeks publicaties in Wolomag om elk van de markten onder de aandacht te brengen;

Op de verschillende marktpleinen zijn in september 2023 reclamespandoeken (kubussen) geïnstalleerd;

We denken aan enkele acties volgend voorjaar om het startschot van het "mooie seizoen" te geven, om de verjaardag van de Meiersmarkt en de 10de verjaardag van de duurzame markt van de Vogelzang te vieren.

Tot slot, hoewel het verschil in tempo en werking de organisatie van gezamenlijke bijeenkomsten aanzienlijk bemoeilijkt, zo niet verhindert, gaat de dienst zorgvuldig op zoek naar mogelijkheden om synergieën tussen deze 2 economische knooppunten te creëren en geeft het de nodige impulsen om deze te verwezenlijken.

Met dit in gedachten wordt het project "Local en Together" op deze ontbijten gepresenteerd door de lokale vertegenwoordiger van hub.brussels. Dit is een projectoproep die elk jaar wordt gelanceerd door het Brussels Hoofdstedelijk Gewest om de lokale commerciële dynamiek te ondersteunen en het lokale commerciële weefsel te versterken. Het is de bedoeling collectieve projecten op te zetten onder leiding van winkeliersverenigingen en andere lokale spelers, in een afgebakende handelswijk.

Met vriendelijke groeten,

Gedaan in Sint-Pieters-Woluwe, op 17/10/2023.

A. BERTRAND

A handwritten signature in black ink, consisting of a long horizontal stroke followed by a loop that crosses back over the end of the stroke.

Schepen van  
het Lokale Economische leven

## Réponse

L'initiative des « petits déjeuners rencontres » est née de la volonté de créer du lien avec et entre les commerçants, de mieux connaître leur réalité, de les encourager et de les soutenir dans leurs initiatives de (re)dynamisation économique des quartiers de Woluwe-Saint-Pierre. Sur base de l'expérience de notre partenaire, hub.brussels, qui offre le petit déjeuner, nous nous sommes dirigés vers ce créneau horaire matinal afin d'être hors des heures d'ouverture des commerces et de faciliter ainsi la participation d'un maximum de commerçants. Nombre d'entre eux ont d'ailleurs participé (une vingtaine), ce qui semble confirmer la pertinence du choix du moment.

A l'opposé, trouver un moment idéal pour réunir les marchands ambulants s'avère beaucoup plus compliqué. Ces derniers ont été consultés en avril dernier afin de définir un moment propice à une rencontre mais aucun ne satisfait la majorité :

- L'avant-marché est dédiée à leur installation ;
- Durant le marché, la plupart d'entre eux sont seuls et ne peuvent donc quitter l'étal ;
- La fin de marché ne signifie pas la fin de journée pour tous et la plupart rangent pour partir sans perdre de temps vers un autre lieu de vente;
- La soirée, quant à elle, ne convient que pour ceux qui n'habitent pas loin (peu nombreux). Sans oublier que le travail continue en général pour eux après leur retour.

Nous avons donc dû annuler ces rencontres faute de participants en nombre suffisant.

L'option retenue pour ces petits déjeuners est donc restée le matin (8h30-9h45), ce qui offrait la possibilité aux marchands ambulants de venir prendre un café afin de rencontrer les commerçants locaux.

Le marché et ses marchands font partie intégrante de la vie économique du quartier et contribuent largement à la dynamisation des lieux. Afin de les soutenir également, le service et moi-même les rencontrons le plus régulièrement possible sur le terrain et menons des actions adaptées, pour ne citer que les plus récentes :

- Une campagne de promotion des marchés zéro déchet s'est tenue en 2022 ;
- Un nouveau marché a été lancé en septembre 2022 (Maïeurs marché) ;
- Une campagne de relance a été initiée, en mai 2023, par une série de publications dans le Wolomag afin de mettre à l'honneur chacun des marchés ;
- Des bâches promotionnelles (cubes) ont été installées sur les différentes places des marchés en septembre 2023 ;
- Nous réfléchissons à l'une ou l'autre actions au printemps prochain afin de donner le coup d'envoi de la « belle saison », pour fêter l'anniversaire du Maïeurs Marché et les 10 ans du marché durable du Chant d'oiseau.

Enfin, si la différence de rythme et de fonctionnement complique considérablement, voire empêche, l'organisation de réunions communes, le service veille à identifier les occasions de créer des synergies entre ces 2 pôles économiques et apporte l'impulsion nécessaire à leur concrétisation.

Dans cette perspective, à l'occasion de ces petits-déjeuners, le projet « Local and Together » est présenté par le représentant local de hub.brussels. Il s'agit d'un appel à projets lancé chaque année par la Région de Bruxelles-Capitale pour soutenir les dynamiques commerciales locales et renforcer un tissu commercial de proximité. Il vise la mise en place de projets collectifs portés par des associations de commerçants et d'autres acteurs locaux, dans un quartier commercial délimité.

Antoine BERTRAND  
Echevin

