



Règlement de participation – Art en vitrine

Chaque participant prendra connaissance du présent règlement. Il l'acceptera dans son intégralité et acceptera les décisions des organisateurs.

1. Nombre d'œuvres exposées

Chaque artiste peut exposer **au maximum deux œuvres**, dans **deux commerces différents**. Il est possible d'exposer **une seule œuvre par vitrine**.

2. Vote et sélection des vitrines lauréates

Pendant une durée d'un mois, le public et un jury désigné seront invités à voter pour leurs vitrines préférées.

À l'issue de cette période, les trois vitrines les plus plébiscitées recevront une récompense lors d'une soirée de clôture.

Les votes seront guidés par les critères suivants :

- La mise en valeur de l'œuvre dans la vitrine
La scénographie globale proposée en vitrine (agencement, harmonie, créativité)
- La qualité artistique de l'œuvre présentée
- La cohérence entre l'œuvre et le commerce dans lequel elle est exposée (thématique, ambiance, lien esthétique ou symbolique)

3. Respect du processus de vote

Les participant·e·s s'engagent à **ne pas biaiser ou manipuler les votes** du public (ex. : en créant de faux comptes ou en incitant de manière excessive à voter uniquement pour leur œuvre) et à **respecter l'esprit fair-play** de l'initiative.

4. Engagement envers le commerce partenaire

L'artiste s'engage à respecter les horaires convenus avec le commerçant pour l'installation et la récupération de son œuvre, ainsi que les conditions spécifiques fixées par le commerce (espace disponible, contraintes de sécurité, etc.). Il est interdit de demander une rémunération au commerçant partenaire pour l'exposition de l'œuvre dans sa vitrine.

5. Engagement du commerçant envers l'artiste

Le commerçant s'engage à mettre à disposition sa vitrine durant toute la période du concours soit du 6 octobre au 6 novembre.

6. Conditions de présentation

L'œuvre doit être prête à être exposée (encadrée si nécessaire, avec système d'accrochage, etc.) et présentée de manière soignée. Elle doit être adaptée à un espace public et ne pas contenir de contenu discriminatoire, violent ou inapproprié.

7. Responsabilité

Bien que tout soit mis en œuvre pour assurer la sécurité des œuvres exposées, ni la



commune ni les commerces ne pourront être tenus responsables en cas de vol ou de dégradation. Il appartient à l'artiste de souscrire une assurance s'il le souhaite.

8. Utilisation des images

Les participant·e·s acceptent que des photos de leur œuvre soient prises et diffusées dans le cadre de la communication autour du projet (réseaux sociaux, site web, presse locale, etc.).

9. Retrait des œuvres

Les œuvres devront être récupérées à la date convenue avec le commerçant à la fin de l'exposition. En cas d'impossibilité, l'artiste doit prévenir l'organisation suffisamment à l'avance.



Deelnamevoorwaarden – Kunst in de etalage

Elke deelnemer neemt kennis van dit reglement. Hij/zij aanvaardt het in zijn geheel en aanvaardt de beslissingen van de organisatoren.

2. Aantal tentoongestelde werken

Elke kunstenaar mag **maximaal twee werken tentoonstellen, in twee verschillende winkels.**

Het is mogelijk om **slechts één werk per etalage tentoon te stellen.**

3. Stemming en selectie van de winnende etalages

Gedurende een maand worden het publiek en een aangewezen jury uitgenodigd om te stemmen op hun favoriete etalages.

Na afloop van deze periode worden de drie meest populaire etalages tijdens een slotavond beloond.

De stemming wordt bepaald door de volgende criteria:

- De presentatie van het kunstwerk in de etalage

De algehele scenografie van de etalage (indeling, harmonie, creativiteit)

- De artistieke kwaliteit van het gepresenteerde kunstwerk
- De samenhang tussen het kunstwerk en de winkel waarin het wordt tentoongesteld (thema, sfeer, esthetische of symbolische link)

4. Respect voor het stemproces

De deelnemers verbinden zich ertoe de stemmen van het publiek **niet te beïnvloeden of te manipuleren** (bijvoorbeeld door valse accounts aan te maken of door overmatig aan te zetten tot het stemmen op hun kunstwerk) en **de fair play-geest van het initiatief te respecteren.**

5. Verbintenis ten aanzien van de partnerwinkel

De kunstenaar verbindt zich ertoe de met de winkelier overeengekomen tijdstippen voor het plaatsen en ophalen van zijn werk na te leven, evenals de specifieke voorwaarden die door de winkel zijn vastgesteld (beschikbare ruimte, veiligheidsvoorschriften, enz.). Het is verboden om de partnerwinkel een vergoeding te vragen voor het tentoonstellen van het werk in zijn etalage.

6. Verbintenis van de handelaar ten opzichte van de kunstenaar

De handelaar verbindt zich ertoe zijn etalage gedurende de hele wedstrijdperiode, d.w.z. van 6 oktober tot 6 november, ter beschikking te stellen.

7. Voorwaarden voor presentatie

Het werk moet klaar zijn om te worden tentoongesteld (indien nodig ingelijst, met ophangstelsysteem, enz.) en op een verzorgde manier worden gepresenteerd. Het moet geschikt zijn voor een openbare ruimte en mag geen discriminerende, gewelddadige of ongepaste inhoud bevatten.



8. Aansprakelijkheid

Hoewel alles in het werk wordt gesteld om de veiligheid van de tentoongestelde werken te waarborgen, kunnen noch de gemeente, noch de winkels aansprakelijk worden gesteld in geval van diefstal of beschadiging. Het is aan de kunstenaar om desgewenst een verzekering af te sluiten.

9. Gebruik van afbeeldingen

De deelnemers gaan ermee akkoord dat er foto's van hun werk worden gemaakt en verspreid in het kader van de communicatie rond het project (sociale netwerken, website, lokale pers, enz.).

10. Verwijdering van de werken

De werken moeten aan het einde van de tentoonstelling worden opgehaald op de met de handelaar overeengekomen datum. Indien dit niet mogelijk is, moet de kunstenaar de organisatie hiervan tijdig op de hoogte brengen.